



Marketing de Contenu

Votre marketing de contenu vous permet d'annoncer, de démontrer et d'imposer votre expertise dans votre secteur d'activité

Mettez votre savoir-faire en avant et transformez vos prospects en clients

Le Marketing de Contenu, qu'est-ce que c'est ? C'est la capacité à faire réagir votre audience, la qualité et l'intérêt de vos contenus qui feront la différence et assureront votre présence sur le web de la façon la plus efficace. **Faites de vos visiteurs, des ambassadeurs de votre marque !**

Pour augmenter la qualité de votre site internet et optimiser votre référencement naturel, il vous faut l'enrichir régulièrement avec la création de contenu pertinent. Chaque page offre l'opportunité de réaliser des ventes. Le contenu de cette page n'est pas une dépense de marketing mais bien un investissement pour votre entreprise.

La méthodologie WSI: Nos rédacteurs publicitaires créeront pour vous une architecture de persuasion et rédigeront vos pages de manière à transformer vos visiteurs en clients et à faire en sorte que vos pages génèrent des ventes. Nous pouvons aider votre équipe à prévoir et mettre en application une stratégie entièrement adaptée aux besoins de vos clients qui accentuera votre expertise du marché. Les services WSI incluent:

Etape 1 : Analyse des objectifs de votre entreprise

- ▶ Evaluation de la qualité du contenu actuel de votre site
- ▶ Identification de vos objectifs et de votre public cible

Etape 2 : Recherche par mot-clé et intégration du contenu

- ▶ Analyse des mots-clés et recherche du public cible
- ▶ Rédaction et édition d'un contenu enrichi de mots-clés bien choisis
- ▶ Création et diffusion de communiqués de presse

Etape 3 : Gestion et évaluation des résultats

- ▶ Analyse du positionnement dans les moteurs de recherche et de l'activité du site avant et après édition de nouveaux contenus
- ▶ Rapport mensuel des résultats et améliorations du site
- ▶ Recommandations d'amélioration continue de la qualité du contenu de votre site.
- ▶ Analyse Web complète et évaluation du succès de la campagne

Vos avantages

Le marketing de contenu joue un rôle essentiel dans la réputation de votre marque. Il peut vous permettre de gagner la confiance de vos prospects. Sur le long terme, une stratégie de marketing de contenu cohérente vous aidera à:

- Devenir une source d'information et l'autorité respectée sur votre marché
- Transformer une audience en prospects puis clients
- Eduquer une communauté sur des produits innovants
- Entretenir des cycles de vente longs
- Rassurer un acquéreur ou un prospect
- Bénéficier d'une visibilité sur les réseaux sociaux
- Améliorer votre positionnement sur les moteurs de recherche

Une stratégie de marketing de contenu efficace sera récompensée par une meilleure visibilité et une meilleure diffusion de vos messages. L'activité de marketing de contenu est donc à mettre en priorité dans votre agenda !

Pour plus d'informations sur la façon de développer une stratégie de marketing de contenu adaptée à votre activité, contactez notre équipe dès maintenant !



Le marketing de contenu est l'un des nombreux outils que WSI met à votre disposition pour atteindre vos objectifs.

Nous vous proposons une gamme complète de solutions digitales adaptées à votre business:

- ▶ **Publicité en ligne Pay-Per-Clic**
- ▶ **Optimisation de référencement naturel**
- ▶ **Marketing des médias sociaux**
- ▶ **Web Analytics**
- ▶ **Email Marketing**
- ▶ **Social Selling**
- ▶ **Publicité display**
- ▶ **Marketing Mobile**
- ▶ **Optimisation de page d'atterrissage**
- ▶ **Marketing vidéo**
- ▶ **Responsive Web design**
- ▶ **Plateforme de collaboration**

Contactez-nous dès aujourd'hui et adaptez votre stratégie marketing à l'ère du digital.

